

Messekonzept kommt an

„Leben im Stauferland“ zieht rund 5000 Besucher in die Werfthalle

Mit 5000 Besuchern war die zweite Messe „Leben im Stauferland“ ein großer Erfolg. Die Aussteller und Organisatoren ziehen eine positive Bilanz der dreitägigen Veranstaltung in der Werfthalle im Stauferpark.

CONSTANTIN FETZER
MONA MOLL

Göppingen. Bereits kurz nach Messe-Öffnung waren gestern hunderte Besucher in der Werfthalle und lauschten beim musikalischen Weißwurstfrühschoppen den Klängen des Musikvereins Faurndau, der für Stimmung sorgte. Die Köche der WMF verköstigten die Besucher mit Weißwürsten: „Die Messe in Göppingen ist wirklich klasse – wir sind gerne hier und es macht uns viel Freude, für die Besucher zu kochen“, sagt Markus Jüngert, Leiter des Betriebsrestaurants der WMF in Geislingen.

Köche verköstigten Besucher mit Weißwürsten

„Wir sind sehr zufrieden und freuen uns, dass wir bei so schönem Wetter so viele Menschen für das 'Leben im Stauferland' begeistern konnten“, sagt Birgitta Zeller von der NWZ-Medienagentur Staufeu plus, die für die Organisation der dreitägigen Veranstaltung verantwortlich zeichnete. Auch wenn am Freitag und Samstag die Besucher noch zögerlich kamen, war die Messe am Sonntag ein wahrer Besuchermagnet. Es sei dennoch richtig gewesen, die Messe um einen Tag zu verlängern und auch der Außenbereich und die Zelthalle sei gut besucht gewesen, berichtet Birgitta Zeller.

Auch die Aussteller zeigen sich zufrieden: „Das Gesamtpaket der Messe stimmt einfach: Ein hochwer-



Ein zünftiges Vesper gehört beim Messebummel einfach dazu. Rund 5000 Besucher kamen zu „Leben im Stauferland“ in die Göppinger Werfthalle. Der Termin für 2012 ist schon gebucht.
Foto: Giacinto Carlucci

tiges Business-Lunch am Freitag, eine Erntedankandacht am Samstag und am Sonntag zünftiger Frühschoppen – das ganze Leben“, freut sich Bernhard Kopf, Pressesprecher der Kreissparkasse Göppingen. Landrat Edgar Wolff sieht die Veranstaltung in der Werfthalle als einen wichtigen Baustein für das Landkreis-Marketing: „Die Vielfalt der Aussteller aus allen Bereichen des Lebens, Genuss, Sport, Dienstleister und Handwerk ist wirklich beein-

druckend.“ Petra Rollmann vom gleichnamigen Schuh- und Sportfachgeschäft aus Göppingen freut sich: „Die Stimmung unter den Ausstellern ist sehr gut – und auch die Nachfrage bei den Besuchern nach unseren Produkten.“ Lisa Herr aus dem Bereich Stadtmarketing und Tourismus der Stadt Göppingen informierte über Veranstaltungen und Freizeitmöglichkeiten in der Region: „Vor allem die Stadt- und Freizeitpläne waren gefragt.“

Im kommenden Jahr soll die Veranstaltung noch weiter wachsen: „Wir haben schon viele Ideen, wie wir die Messe noch attraktiver und größer machen können – die Nachfrage ist da und die Resonanz ist sehr gut“, sagt Organisatorin Birgitta Zeller.

■ Seite 13

Info Die dritte Messe „Leben im Stauferland“ findet vom 12. bis 14. Oktober 2012 statt.